

Erneut Pfeifen beim Discounter

Beigesteuert von Oliver Walter
Freitag, 7. Dezember 2007

Auch in diesem Jahr bietet der Discounter LIDL wieder in ausgewählten Regionen Tabakspfeifen an. Der Preis liegt diesmal bei EUR 29,99,-. Frühere Aktionspfeifen kosteten nur 19,99. Die Pfeifen gibt es wieder in gerade oder als Bent, entweder dunkelbraun oder schwarz gebeizt. Sie tragen einen versilberten Zierring am Holm und werden unter der Marke Toma Salvatore angeboten.

Pfeifen beim Discounter! Während ein Großteil der Branche ächzt und stöhnt ob rückläufiger Absatzzahlen, scheint es sich für einen Discounter wie LIDL zu lohnen bereits zum dritten Mal Pfeifen ins Sortiment aufzunehmen. Bei der ersten Aktion dieser Art kamen die Pfeifen noch vom deutschen Marktführer VAUEN, der diesem Vertriebsweg inzwischen skeptisch gegenüber steht und seitdem keine Pfeifen mehr für LIDL gefertigt hat. Der Discounter bringt also mal so locker eine größere Charge unters Volk. So mitten im Weihnachtsgeschäft sicherlich ein Problem für den Fachhandel, oder evtl. doch eine Chance? Immerhin liegen diese Pfeifen in einem Ladenregal, an dem fast jeder Bundesbürger vorbeikommt. Die Pfeife also endlich mal wieder im Blick der breiten Öffentlichkeit. Und es wird ja nur eine Pfeife verkauft. Kein Tabak, kein Stopfer, keine Filter. Andere Stimmen wieder halten die Aktion für schlecht, da der am Pfeiferauchen Interessierte ohne Beratung und Zubehör an eine Pfeife gerät und evtl. deshalb sehr schnell wieder die Lust daran verliert. Und dann für immer als Pfeifenraucher verloren gehen könnte.